

## **Monster Government Solutions (MGS)**

### **Réponses**

#### **1. Reprise économique et croissance**

*Compte tenu du climat d'austérité budgétaire actuel au sein du gouvernement fédéral et dans le monde, quelles mesures fédérales particulières estimez-vous nécessaires pour assurer la reprise économique et une plus forte croissance économique au Canada?*

#### **2. Création d'emplois**

*Les entreprises canadiennes étant aux prises avec les pressions qu'exercent sur elles des facteurs comme l'incertitude relative à la reprise économique aux États-Unis, à la crise de la dette souveraine en Europe et à la concurrence livrée par un certain nombre de pays développés et en développement, quelles mesures particulières devraient, selon vous, être prises pour promouvoir la création d'emplois au Canada, notamment celle qui est attribuable à l'accroissement du commerce intérieur et international?*

#### **3. Changement démographique**

*Quelles mesures spécifiques le gouvernement fédéral devrait-il prendre, selon vous, pour aider le pays à faire face aux conséquences du vieillissement de la population canadienne et des pénuries de main-d'œuvre?*

En tant que l'un des plus grands fournisseurs canadiens de services stratégiques de planification et de renouvellement des ressources humaines, Monster comprend bien les problèmes causés par l'augmentation des pénuries de compétences. Pour remédier à ces pénuries de main-d'œuvre, le gouvernement du Canada doit s'employer à aller puiser dans un bassin de candidats déjà disponibles. Nous voulons parler des effectifs qui quittent les Forces canadiennes. Les anciens militaires ont tant à offrir à la population active canadienne que nous pensons que les éléments fondamentaux de programmes comme « Helmets to Hardhats » doivent être élargis au-delà du secteur syndiqué du bâtiment pour englober l'emploi de tous les militaires qui quittent l'armée dans les secteurs public et privé. Aux États-Unis, Monster est en mesure d'offrir un vaste éventail de services de stage et de transition à tous les anciens combattants et aux militaires grâce à notre solution Military.com. Monster est propriétaire du programme Military.com dont il assure le fonctionnement et il collabore avec l'armée des États-Unis et d'autres secteurs du gouvernement à l'élaboration de programmes et de contenus qui viennent en aide aux anciens combattants et à leurs familles. Notre expérience au sud de la frontière nous procure le savoir-faire qui nous permet de gérer une initiative conjointe avec le secteur public en vue d'un objectif commun et d'y participer. Au fil des ans, le gouvernement du Canada a investi de gros montants d'argent pour former et scolariser les militaires en cours de service. Grâce à ce niveau d'instruction élevé, ces militaires ont acquis des compétences hautement convoitées dans tous les domaines du leadership, de la gestion de projets, du génie, de la sécurité et de la protection, des soins de santé – compétences qui permettent fort bien de combler les pénuries actuelles de main-d'œuvre dans les secteurs public et privé. L'application « skills translator » de Monster, qui pourrait être

offerte par l'entremise de Military.ca, devrait permettre de faire concorder les compétences militaires et les compétences civiles avec précision et d'harmoniser les militaires avec d'autres ministères gouvernementaux et le secteur privé, et ce, rapidement et facilement. Les recherches menées par Monster aux États-Unis révèlent que 98 % des employeurs qui ont engagé un ancien combattant recommenceraient sans hésiter : les anciens combattants sont généralement perçus comme ouverts à l'encadrement, novateurs, créatifs et mûrs.

#### **4. Productivité**

*Compte tenu des difficultés que connaît le marché de l'emploi du fait, notamment, du vieillissement de la population et des efforts toujours consacrés aux mesures visant à accroître la compétitivité du pays, quelles initiatives fédérales particulières sont nécessaires pour le renforcement de la productivité au Canada?*

#### **5. Autres défis**

*On sait que des particuliers, des entreprises et des communautés éprouvent des difficultés actuellement au Canada. Quels sont, selon vous, ceux qui éprouvent le plus de difficultés, quelles sont ces difficultés et quelles mesures fédérales sont nécessaires pour remédier à ces difficultés?*

Le soutien du public pour les anciens combattants et leurs familles n'a jamais été aussi fort. Les Canadiens sont à la recherche de preuves selon lesquelles le gouvernement du Canada reflète cet appui. Même si le gouvernement du Canada offre quantité d'outils de soutien et de transition, il n'existe pas un guichet unique auquel le personnel qui s'engage dans l'armée, les anciens combattants, les familles et les conjoints peuvent consulter les renseignements dont ils ont besoin. Servir dans les Forces canadiennes est synonyme d'appartenance à une fraternité. C'est une communauté d'intérêts et d'expériences partagés. Toutefois, il n'existe pas de ressources modernes au Canada pour mettre les militaires en rapport les uns avec les autres avant, durant et après leur service dans l'armée canadienne. Monster comprend parfaitement ce défi et, grâce à son domaine en ligne, Military.com, aux États-Unis, l'entreprise a bâti une plate-forme où les militaires peuvent se réunir. C'est également un point de destination virtuel pour tous les militaires, leurs familles et la communauté dans son ensemble qui appuie les militaires. Military.com offre un centre aux conjoints des militaires, des renseignements sur l'éducation et les bourses, un système où l'on peut trouver des copains, des forums communautaires, des renseignements sur la rémunération et les avantages sociaux, une aide à la réinstallation, des nouvelles de l'armée et bien plus encore. Military.com est un programme financièrement autonome qui, après sa mise en place initiale, est rentable et n'a pas besoin du financement constant du gouvernement. Aujourd'hui, Military.com est en contact avec près de 10 millions d'Américains en service actif et d'anciens combattants, dont 68 000 visiteurs canadiens deux fois par mois. Grâce à une cœntreprise créée avec le gouvernement du Canada, Monster propose de créer une version « Made in Canada » de Military.com, qui s'appellera Military.ca. Military.ca permettra de relier le personnel des Forces canadiennes, les anciens combattants et leurs familles en leur fournissant les renseignements, les services et les ressources modernes dont ils ont besoin. Military.ca ne met pas seulement en rapport les anciens combattants et leurs familles avec le gouvernement, il les relie les uns avec les autres. Cela devrait aider le gouvernement du Canada à atteindre ses objectifs en vertu de la nouvelle Charte des anciens combattants car cela aide les anciens combattants et leurs familles à opérer le passage dans la vie civile. Monster est l'unique organisation à l'échelle mondiale qui peut mettre en rapport les anciens combattants du Canada avec chaque privilège acquis en cours de service actif au Canada, en offrant un guichet unique où ils pourront trouver des renseignements, des ressources et des services professionnels dignes de confiance.

